# TĂNG TỶ LỆ CHUYỂN ĐỔI VỚI WEB LANDING PAGE

CHILI

# LANDING PAGE LÀ GÌ?

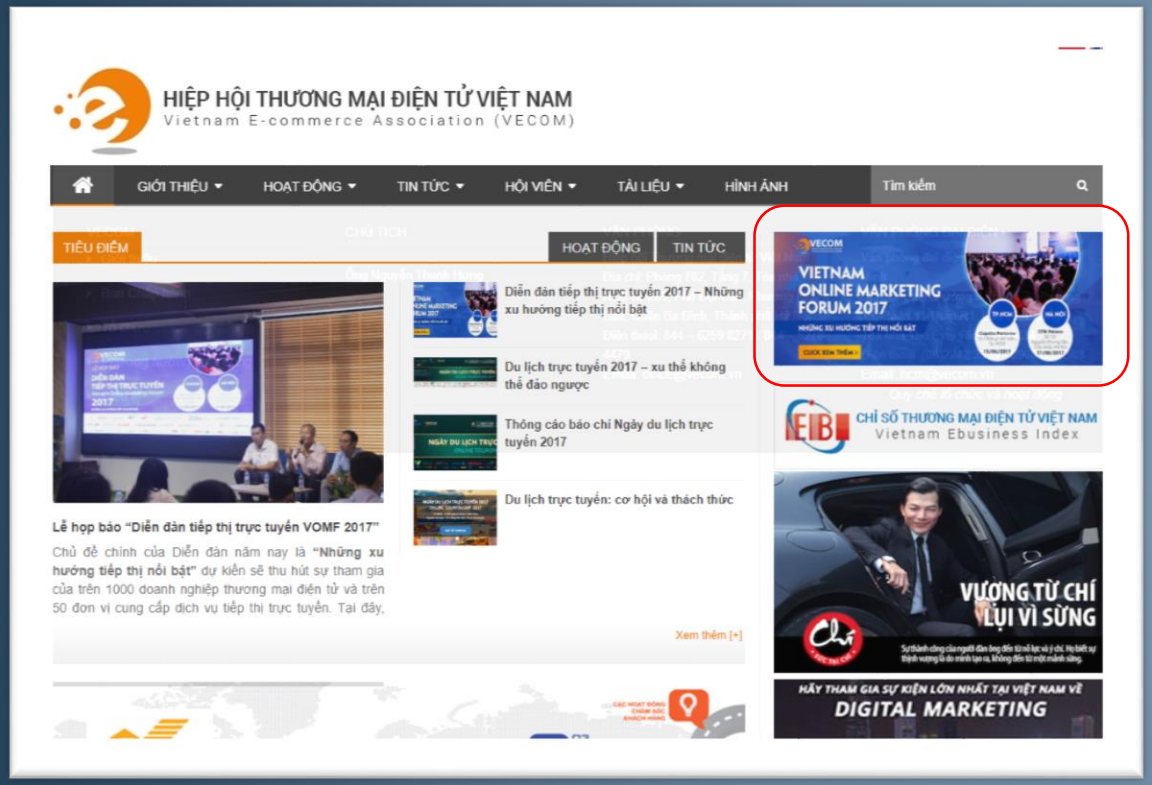
Là một trạng web đơn

Tập trung vào một nội dung hoặc sản phẩm

Dẫn dắt người dùng theo một kịch bản nhất định

Yêu cầu để lại thông tin

# LANDING PAGE LÀ GÌ?

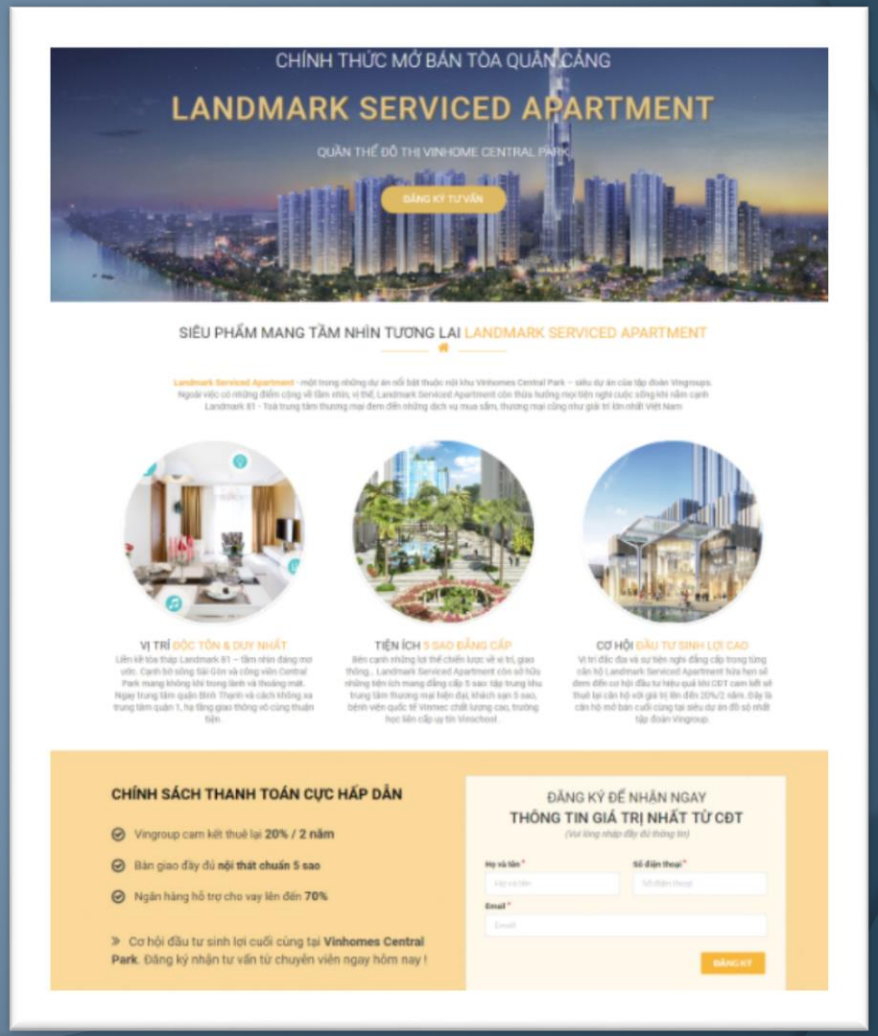


**HƠN 20 LINK**

**1 LINK DUY NHẤT**

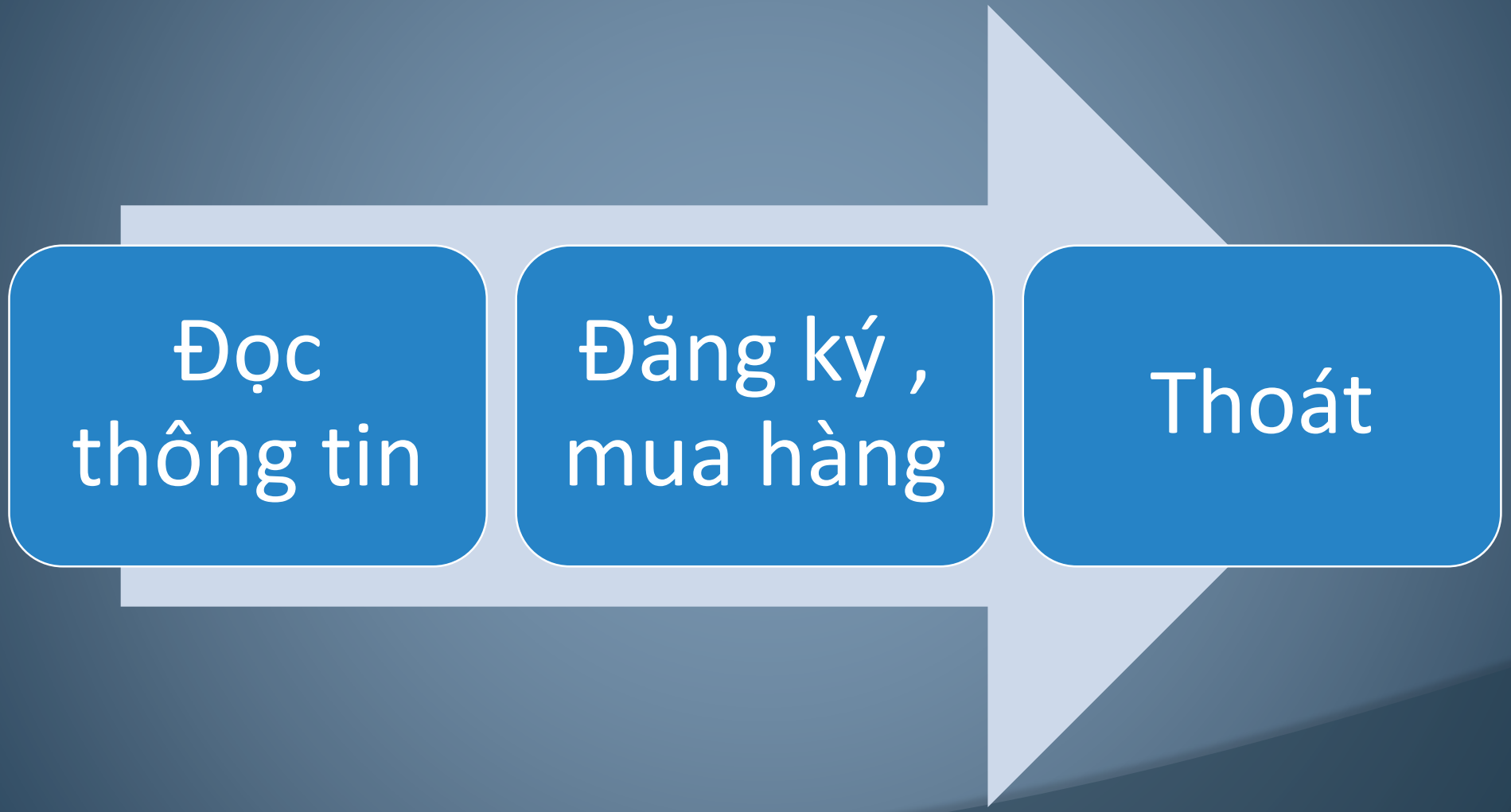
CHILI

# LANDING PAGE LÀ GÌ?




CHILI

# MỤC ĐÍCH CỦA LANDING PAGE



# ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ LANDING PAGE

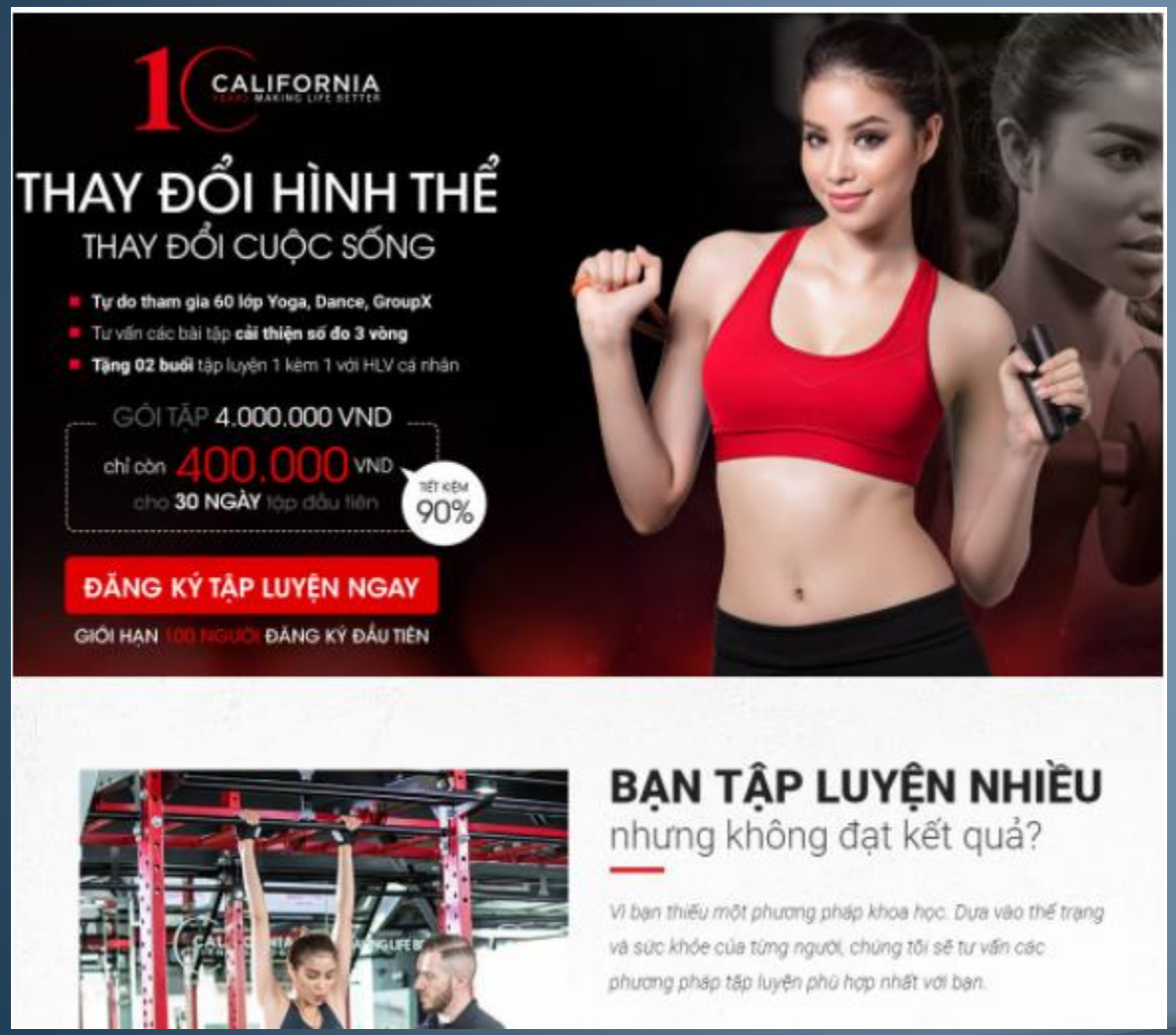
$$\frac{\text{Tổng số mục tiêu đạt được}}{\text{Tổng số truy cập}} \times 100\%$$

# ĐÁNH GIÁ HIỆU QUẢ LANDING PAGE

$$\frac{\text{1.200 đơn hàng}}{\text{15.000 truy cập}} \times 100\% = 8\%$$

**CONVERSION RATE**

# CÓ THỂ LÀM GÌ VỚI LANDING PAGE



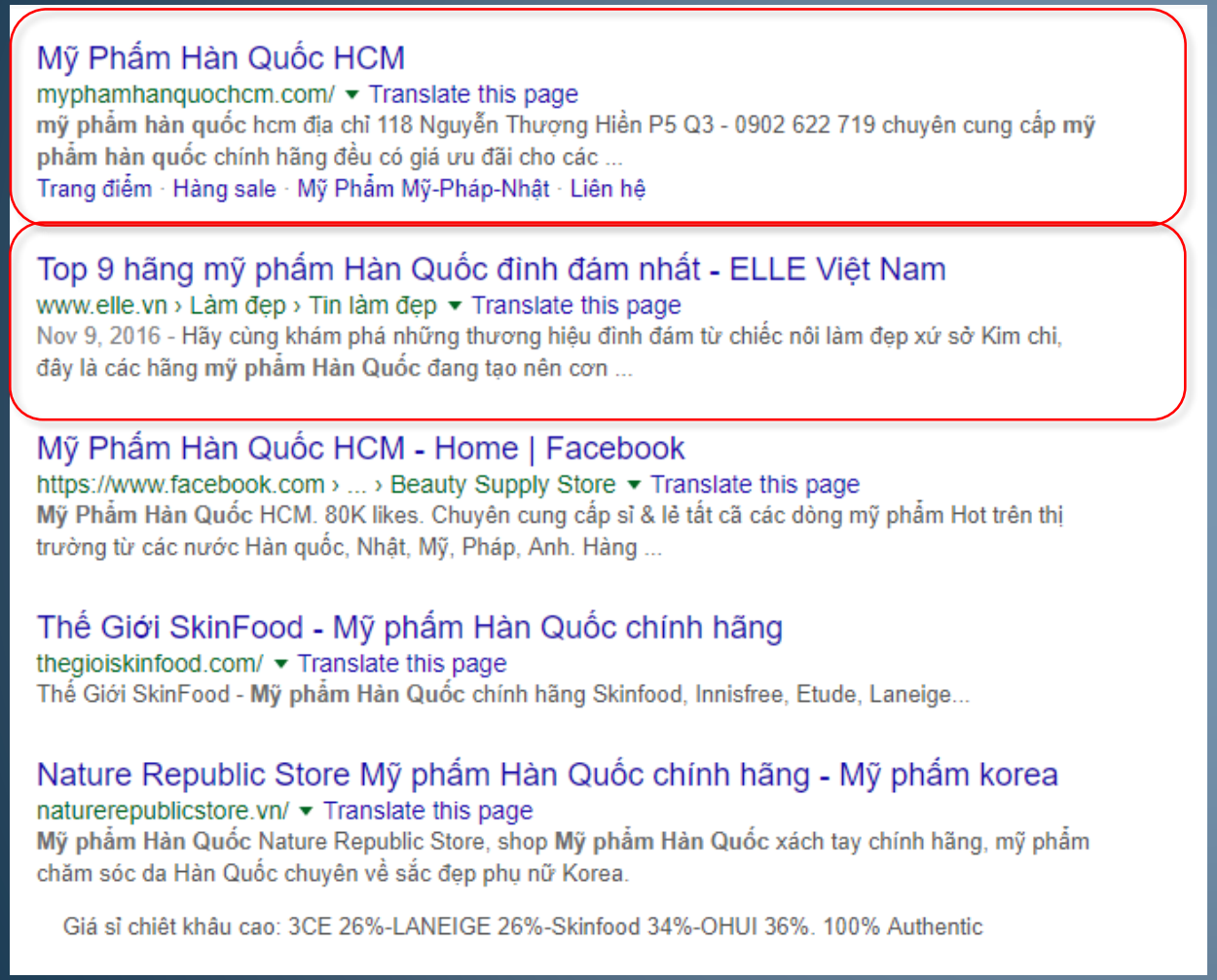

- Thu thập thông tin
- Công bố khuyến mãi
- Giới thiệu sản phẩm
- Chốt Sale

# KHI NÀO CẦN DÙNG LANDING PAGE

- Khi cần chạy quảng cáo
- Khi ra mắt sản phẩm,  dịch vụ mới
- Khi cho một cái gì đó FREE
- Khi tổ chức 1 sự kiện nào đó

CHILI

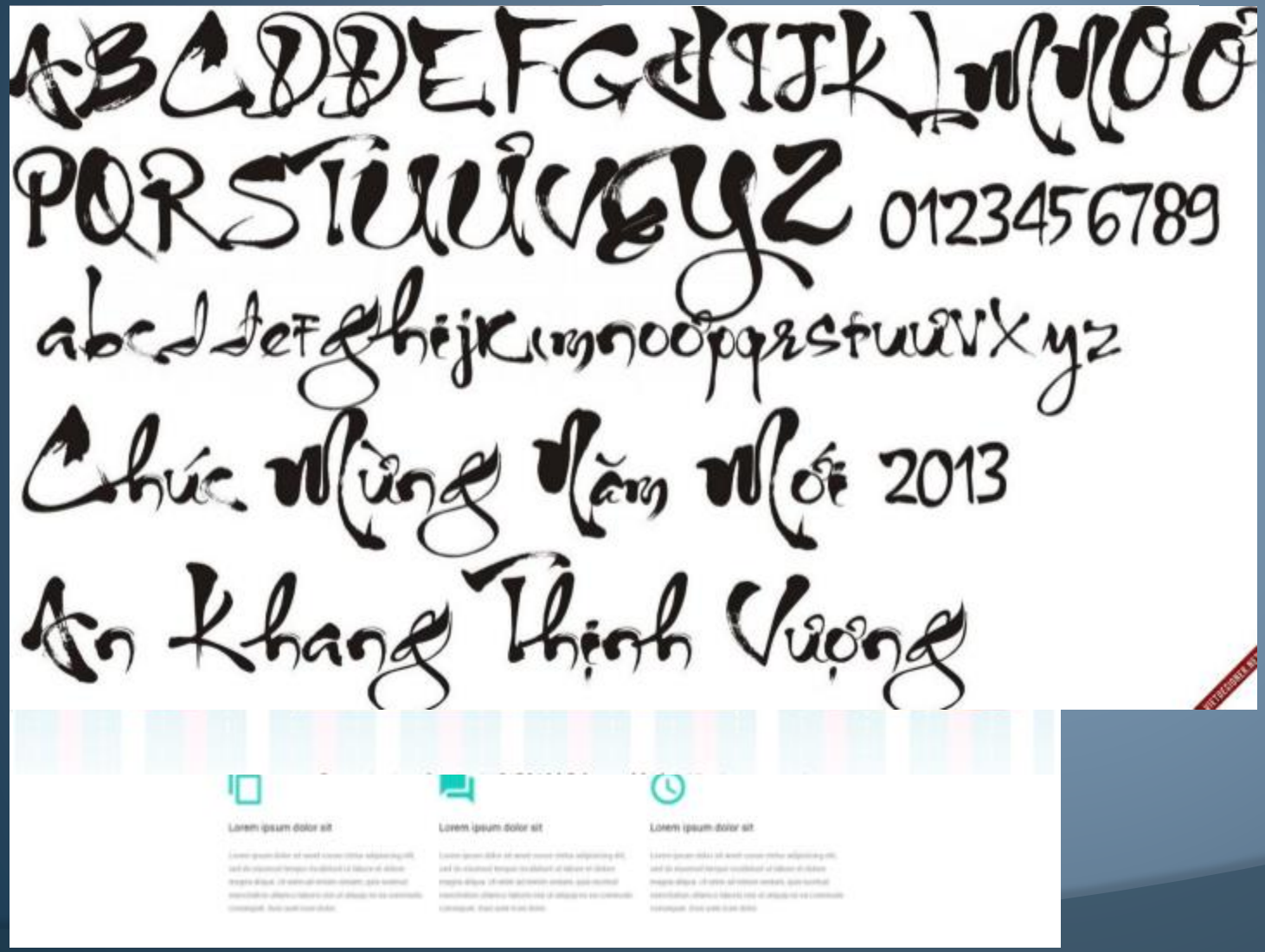
# 1. TỐI ƯU NHẬN DIỆN TRÊN GOOGLE




- Chạy quảng cáo Adword
- Đừng để lọt ra khỏi trạng đầu tiên
- Đầu tư nội dung trên Search Engine tốt

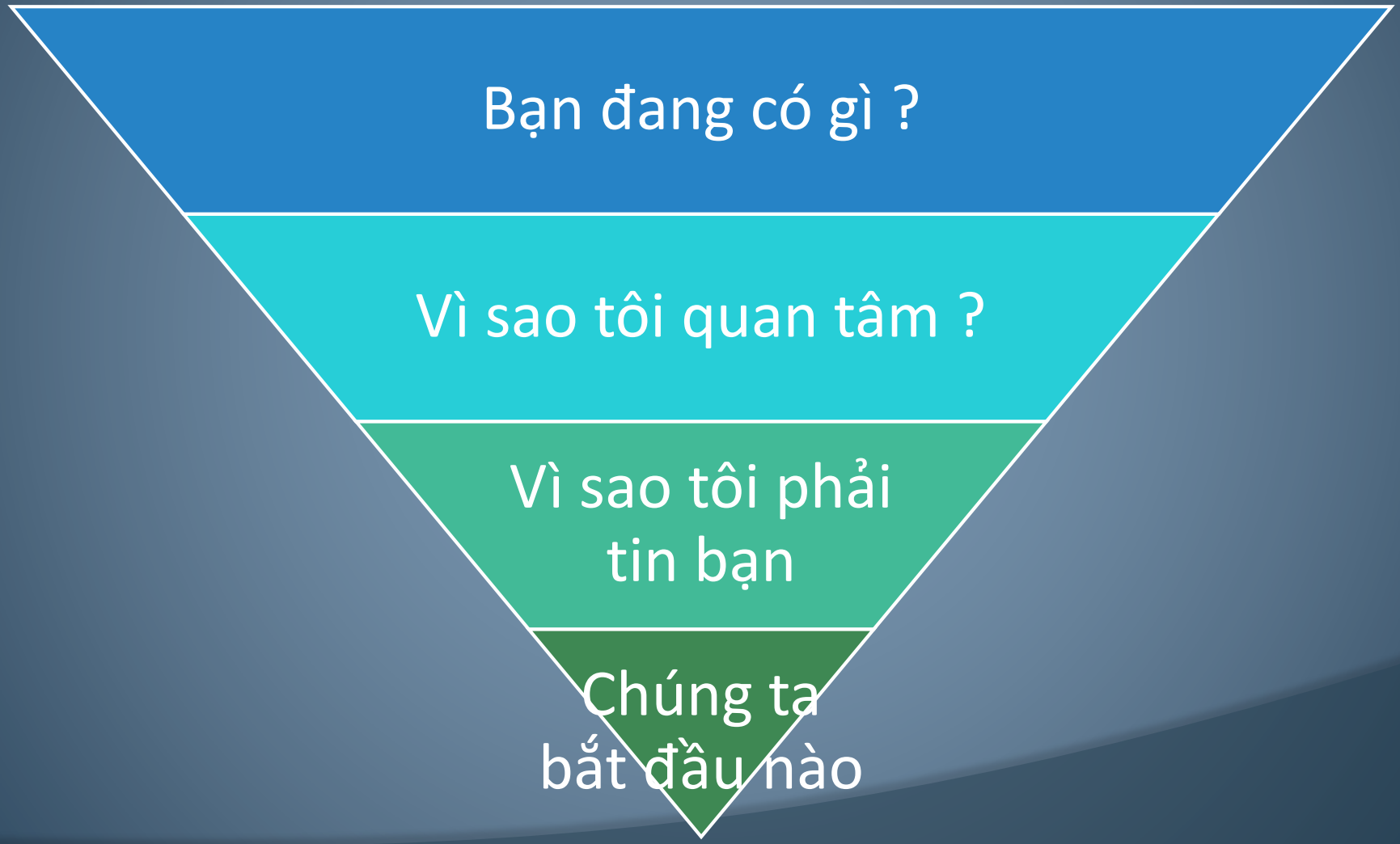
CHILI

# 2. TỐI ƯU HÓA GIAO DIỆN

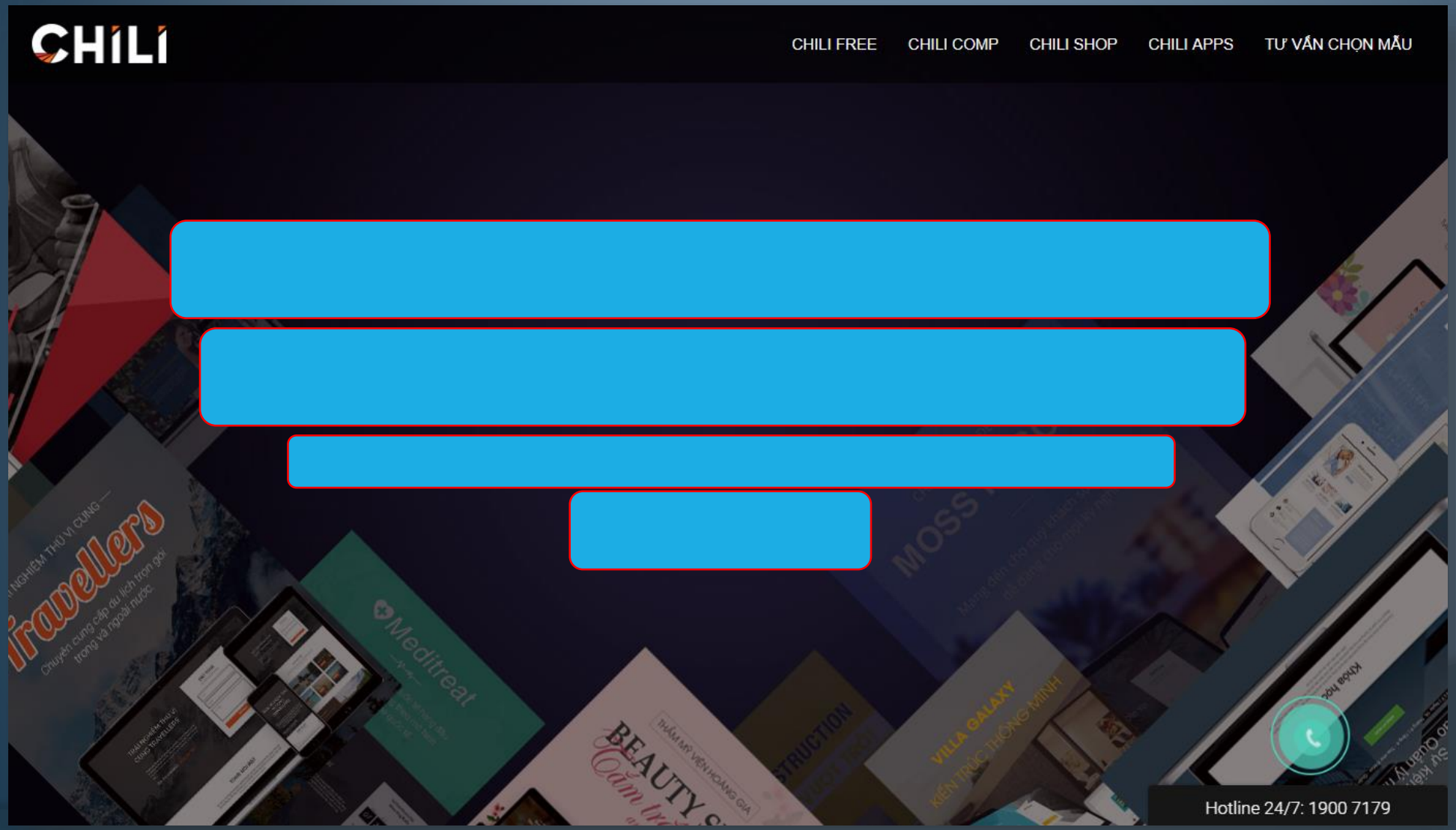



- Quy tắc 2.6 giây
- Màu sắc hài hòa
- Bố cục dễ chịu
- Hình ảnh đẹp
- Font chữ thân thiện

# 3. TỐI ƯU NỘI DUNG



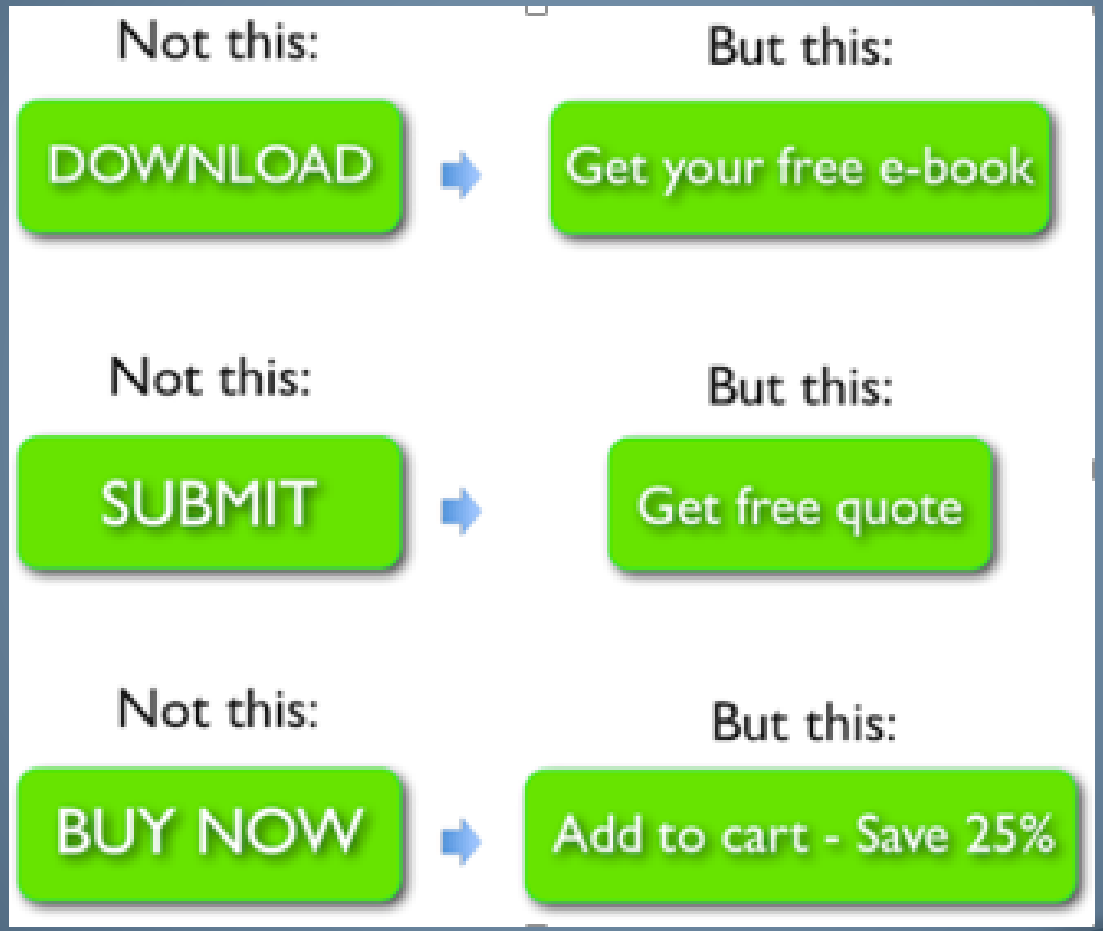
# 3. TỐI ƯU NỘI DUNG



# 4. CALL TO ACTION ĐÚNG CÁCH

**TÍNH KHẨN CẤP !!!!**

# 4. CALL TO ACTION ĐÚNG CÁCH



THƯƠNG HIỆU
Nổi tiếng
Gia tăng
LỢI NHUẬN
KHÁCH HÀNG
Tin tưởng

# Thank you!